



## BACHELOR MARKETING ET E-COMMERCE (BAC + 3)

## TITRE RESPONSABLE EN DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING, RNCP 37633

**ALTERNANCE**

Formation en alternance, apprentissage ou stage

Dates de la formation :  
de septembre 2026 à août 2027

Durée : 1 an – 476 h de formation

Rythme de l'alternance :  
→ 1 semaine en centre de formation  
→ 2,5 semaines en entreprise si apprentissage ou  
40 jours de stage en entreprise sur l'année

Conditions d'admissibilité :  
être titulaire d'un BAC+2 (120 ECTS) ou d'un bac suivi  
de 3 années d'expérience professionnelle post-bac  
dans le secteur tertiaire

Période d'inscription :  
de février à septembre

Inscription définitive après analyse du dossier de  
candidature, entretien et test de positionnement, et à  
compter de la signature du contrat d'alternance

Statuts possibles :  
→ Contrat d'apprentissage (29 ans maximum) sauf  
exception prévue par la loi  
→ Contrat de professionnalisation  
→ Stagiaire de la Formation Professionnelle

### OBJECTIFS

**Elaborer** une stratégie commerciale et marketing  
**Déployer** une stratégie marketing omnicanale efficiente  
**Optimiser** la gestion financière et juridique des activités  
commerciales et marketing de l'entreprise  
**Encadrer** les équipes et animer l'activité commerciale  
**Déployer** l'offre commerciale sur un marché spécifique

Certification RNCP 37633 Responsable en  
développement commercial et marketing de niveau 6  
(Bac + 3)

Date d'échéance d'enregistrement : 31/05/2026  
(renouvellement en cours)

Certificateur : ECORIS

### COMPÉTENCES VISÉES

**Être capable de gérer** la relation clients avec les outils liés  
au e-commerce

**Apprendre à utiliser** des moyens numériques de  
communication visant la location, l'achat ou la vente de  
produits

### SECTEURS D'ACTIVITE

- ◆ Entreprises du secteur privé
- ◆ Secteur associatif
- ◆ Secteur public et parapublic

### PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- ◆ Chargé de projet marketing ou digital
- ◆ Manager commercial
- ◆ Responsable commercial

## POURSUITE D'ETUDES

Avec le diplôme validé, les diplômés peuvent poursuivre en Master Marketing parcours vente marketing digital et social média et globalement tous les Masters dédiés au marketing et à la commercialisation avec ou sans spécialisation.

## MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES/METHODES PEDAGOGIQUES :

Contrôle en cours de formation (épreuves écrites et orales) et partiels en fin de semestre, avec remise de bulletins de notes et appréciations de l'équipe pédagogique.

Un bilan individuel d'acquisition des compétences et des savoirs est réalisé en fin de chaque semestre. Tout au long de son parcours pédagogique, l'étudiant élabore un projet personnel qui fait l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels.

Les cours ont lieu en présentiel, des travaux pratiques sont proposés et les étudiants bénéficient d'un accompagnement individualisé pour les travaux de rédaction.

## BLOCS DE COMPETENCES

- ◆ Élaborer une stratégie commerciale et marketing
- ◆ Déployer une stratégie marketing omnicanale efficiente
- ◆ Optimiser la gestion financière et juridique des activités commerciales et marketing de l'entreprise
- ◆ Encadrer les équipes et animer l'activité commerciale en français et en anglais
- ◆ Déployer l'offre commerciale sur un marché spécifique (E-commerce)
- ◆ Rédaction d'un mémoire

Date d'ouverture de la première session sur le  
Campus de Flers : 1<sup>er</sup> septembre 2025

Première  
session en  
2025

[InserJeune](#)

Nombre d'apprentis : 8

Taux d'insertion : sans objet

Taux d'interruption en cours de formation : sans objet

Taux de rupture avec poursuite d'études : sans objet

Nombre de candidats présentés à l'examen : sans  
objet

Taux de réussite examen : sans objet

Taux de poursuite d'études : sans objet

## RÉMUNÉRATION EN APPRENTISSAGE

**Salaire minimum brut mensuel d'un salarié en contrat d'apprentissage en vigueur au moment de la signature du contrat :**

Année d'exécution du contrat	Age de l'apprenti		
	18 à 20 ans	21 à 25 ans	26 ans et +
2025-2026			
Année 3	67 % du SMIC	78 % du SMIC ou SMC si + favorable	100 % du SMIC ou SMC si + favorable
Licence Générale Ingénieur 3			



Accessibilité :

L'établissement se situe à  
5mn à pied du centre-ville.

Vous êtes en situation de  
handicap ?

Contactez-nous, nous  
étudierons les modalités  
d'accueil.

## AIDE AUX EMPLOYEURS POUR L'EMBAUCHE D'UN(E) APPRENTI(E)

En 2025, l'aide pour les employeurs est de 5 000€ pour l'embauche d'un apprenti au titre de la seule première année du contrat pour les employeurs de moins de 250 salariés et de 2 000€ pour les autres. Le montant de l'aide est de 6 000€ pour l'embauche d'apprentis en situation de handicap. A noter que pour les contrats d'apprentissage préparant un diplôme au moins égal à bac+3, l'employeur aura un reste à charge de 750€.